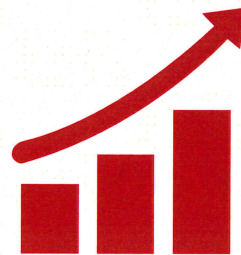


千葉県商工会連合会
オンラインセミナーシリーズ

物価高騰に負けず事業
収益を確保するために

売上拡大 集中セミナー



無料

製品・サービスの魅力を強化し、商談力、視覚的な売り場づくり、SNSによる情報発信力を強化して売上アップを目指す全5回の集中セミナーです。

※ ご関心のある日程のみのご参加で差し支えございません。

13:00~15:00 オンライン開催

様々な取り組みの方法と事例を知り、 売上拡大を実現させよう！

日程	テーマ
11月26日（火）	売れる「商品開発」と魅せる「販売戦略」
12月4日（水）	バイヤー目線で売上拡大！商談スキルアップ
12月19日（木）	商品開発・販路開拓の実践（経営者の体験談）
1月15日（水）	思わずき行きたくなるお店を作る！店舗内の陳列方法の基礎を学ぼう
1月23日（木）	中小企業のためのInstagram運用

詳しいセミナー内容は裏面へ

お申し込み

以下のURLまたは右のQRコードからお申込みください。
お電話でもお受けいたします。（043-305-5980）
<https://forms.gle/LTvCp6WyaXsjVbt49>



お問い合わせ

千葉県商工会連合会 担当：岡崎
電話：043-305-5980 Mail：hen@chibaken.or.jp

売上拡大集中セミナー

全5回（11月26日～1月23日）

※ 以下のURLまたは右のQRコードからお申し込みください。

<https://forms.gle/LTvCp6WyaXsjVbt49>

※ 全5回分一括での申し込みになりますが、ご関心のある日程にお申し込みください。



第1回：11月26日（火）13:00～15:00

売れる「商品開発」と魅せる「販売戦略」

講師：中小企業診断士 高橋 寛 先生

消費者に選ばれて売れる商品を開発するためには消費者目線でのマーケティングと、一過性の売上で終わらないための仕掛けが必要です。また開発した商品の販売機会を営業力不足で逃してしまうことも避けなければなりません。商品開発と販売戦略が両立してこそ、最大の目的である事業収益の確保は可能になります。そこで本セミナーでは商品開発におけるマーケティングの活用法と、自社の強みを最大限に活かすための販売力強化について基礎から解りやすく解説致します。



第2回：12月4日（水）13:00～15:00

バイヤー目線で売上拡大！商談スキルアップ

講師：中小企業診断士 田村 将史 先生

バイヤーが商品探して重視する要素を詰め込んだシート作成のワークを通じ、商談成約・販路拡大に繋がる提案の方法・資料作成ノウハウを伝授します。もちろん自店舗ECサイトの売上拡大にも効果を発揮します。バイヤーが感じる商品の魅力や、バイヤーはどこをどう見ているのかなど、最新のトレンドも交えて解説し、展示会や商談会で顧客から選ばれる商品にしていくためのポイントなどをお話します。すでに商談会へエントリーしている方、検討している方等、この機会にぜひご参加ください。



第3回：12月19日（木）13:00～15:00

商品開発・販路開拓の実践（経営者の体験談）

講師：「みやもと山」 齊藤 超 代表

インタビュアー：中小企業診断士 小泉 孝之 先生

農業の6次化に取り組み、生産から加工、販売まで自社で行っている千葉県匝瑳市で有機栽培をする「みやもと山」。代表の齊藤さんは東京でミュージシャンを目指したのちUターンして就農した情熱的な経歴！販路開拓や売上アップの秘訣を代表から聞ける貴重な機会です。インタビュー形式で事業内容を根掘り葉掘り聞いちゃいます！



齊藤 超 代表



小泉 孝之 先生

第4回：1月15日（水）13:00～15:00

思わず行きたくなるお店を作る！

店舗内の陳列方法の基礎を学ぼう

講師：中小企業診断士 川瀬 朋子 先生

衣料品店、雑貨店、食料品店など、リアル店舗を持つ小売店は、お客様にとって見やすく買いやすい店づくりが重要です。本セミナーでは、百貨店出身の講師がVMD（ビジュアル・マーチャンダイジング）の基本をお伝えし、ワークも交えて実践的に学びます。お客様が思わず来たくなる魅力的な店舗を作りたい方は、ぜひご参加ください！



第5回：1月23日（木）13:00～15:00

中小企業のためのInstagram運用

講師：中小企業診断士 岩城 廣明 先生

集客手段として、今や当たり前になったInstagram。多くの飲食店や店舗型ビジネスを展開する中小企業で活用されています。しかし、「始めたはいいが中々集客に繋がらない」、「どういう内容の投稿をしたら良いかわからない」、「続かない」といった事業者様は多い状況です。本セミナーでは、中小企業の事業者様がInstagramの特徴と理解し、効果的なInstagram運用と店舗集客を行ってもらうことを目的として解説していきます。



お問い合わせ

千葉県商工会連合会

担当：岡崎

電話：043-305-5980

Mail：hen@chibaken.or.jp